Edición 2027

DOSSIER DE PATROCINIO

祭 FRIKIDAYS

フリキデイズ

EL SALÓN DEL MANGA DE LA PLAYA DE GANDIA vol. 2027

El fin de semana geek de la Playa de Gandia

Dos días de cultura pop, cosplay, k-pop, manga y videojuegos junto al mar. Una plataforma de 6 meses para que tu marca conecte con miles de familias y jóvenes.

22 y 23 de mayo de 2027 Espai Baladre · Playa de Gandia



INTRODUCCIÓN · FRIKIDAYS 2027

El fin de semana geek para toda la familia

Cultura asiática, cosplay, k-pop, videojuegos, cómic, manga, juegos de mesa y cultura pop junto al mar, en el Espai Baladre de la Playa de Gandia.

5.000 visitantes

100 actividades

70 artistas

30 talleres

30 invitados

6 concursos

18.000 m² de parque

8 puestos de comida

10.000 seguidores en redes

GRUPOS DE EDAD DEL PÚBLICO

16–25 35–55







LOS ESPACIOS DEL FRIKIDAYS

Múltiples espacios, un festival para todos

Escenarios y concursos

- escenario principal
- escenario k-pop
- concurso cosplay
- concurso pasarela cosplay
- concurso k-pop
- concurso cosplay pobre
- exhibición karaoke

Juego

- videojuegos
- área TCG
- juegos de mesa
- soft combat
- juegos de agua
- bolas hinchables
- tobogán y tirolinas
- desafío Lego
- gymkana friki
- gel blaster

Cultura y comunidad

- artist alley
- meet & greet de artistas
- área taller
- área Matsuri
- área china
- bodas friki
- área foodtrucks

+1 Tu marca: cada espacio puede llevar el nombre de un patrocinador.



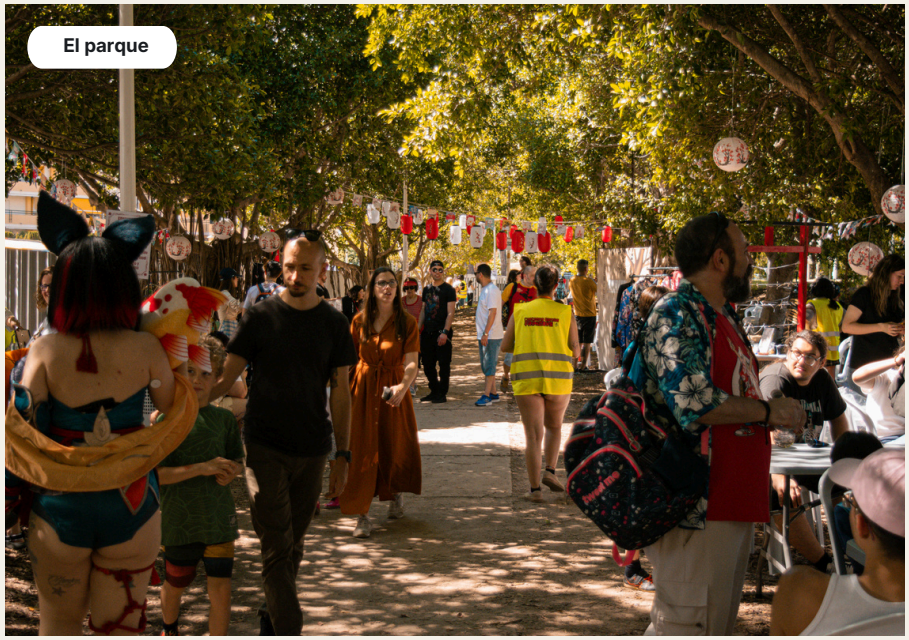




EL FRIKIDAYS EN IMÁGENES

Un festival que se vive, se comparte y se fotografía

El parque



Escenario principal



Expositores



Invitados y proyecciones



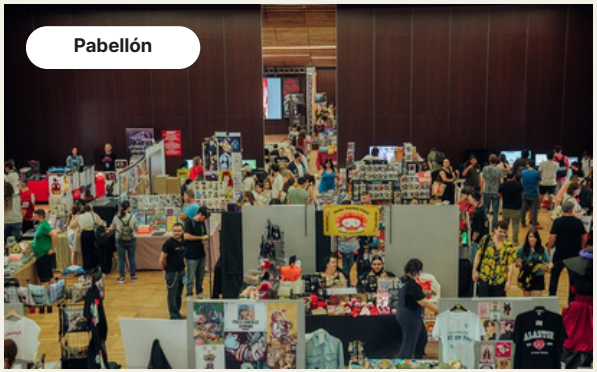
Bodas friki



Concurso cosplay



Pabellón



6

concursos en escenario: cosplay, pasarela cosplay, idol, k-pop, karaoke, cosplay pobre

POR QUÉ PATROCINAR EL FRIKIDAYS

Una audiencia que no se alcanza con un anuncio

01 **Familias y jóvenes, juntos**

Dos públicos clave en un mismo espacio: jóvenes de 16 a 25 años y familias de 35 a 55, de Gandia y toda la Comunidad Valenciana.

02 **Comunidad fiel y muy activa**

10.000 seguidores en redes que comparten fotos, stories y vídeos del festival durante semanas.

03 **Seis meses de visibilidad**

La campaña empieza en enero: web, entradas, redes, Paseo y recinto. No es un fin de semana, es un semestre.

04 **Formatos a medida**

Desde el patrocinio general hasta un premio con tu nombre, un stand o un intercambio de producto.



AUDIENCIA EN CIFRAS

5.000
visitantes en 2 días

10.000
seguidores en redes

70 + 30
artistas e invitados

18.000 m²
de parque junto al mar

PLAN DE COMUNICACIÓN

Seis meses de campaña: de enero a junio de 2027

Tu marca viaja con el Frikidays durante toda la campaña, con el pico de visibilidad en mayo.

ENE

Lanzamiento

- Presentación de patrocinadores
- Banner y logo en la web
- Logo en entradas online

FEB

Venta de entradas

- Logo en cada entrada vendida
- Posts dedicados en Instagram

MAR

Programa

- Cartel oficial y flyers con logos
- Rueda de prensa

ABR

Calentamiento

- Lonas y cartelería en Gandia
- Posts de concursos

MAY

Frikidays

- 10–25 may: caseta del Paseo
- 22–23 may: lonas, roll-ups y escenario
- Entrega de premios

JUN

Cierre

- Fotos y vídeo del evento
- Informe final para patrocinadores

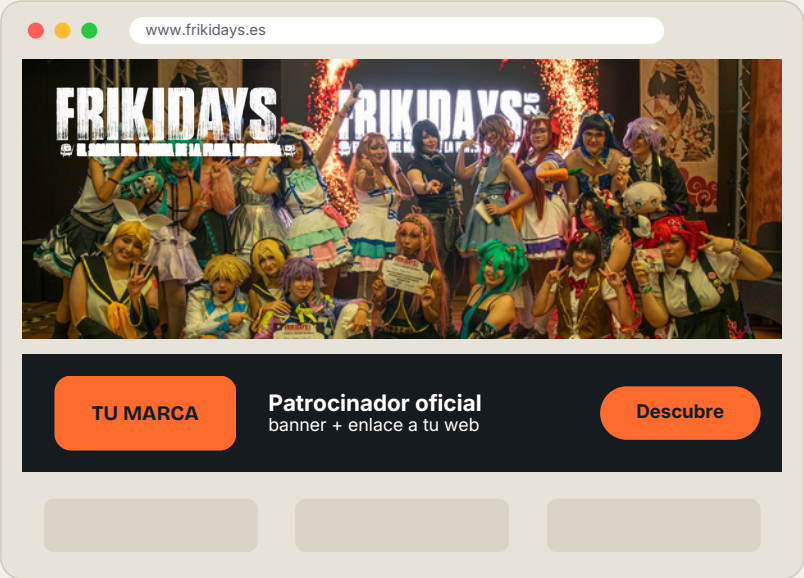
CANALES

Web frikidays.es · Entradas online · Instagram · Rueda de prensa · Carteles y flyers · Caseta del Paseo · Lonas de fachada · Roll-ups

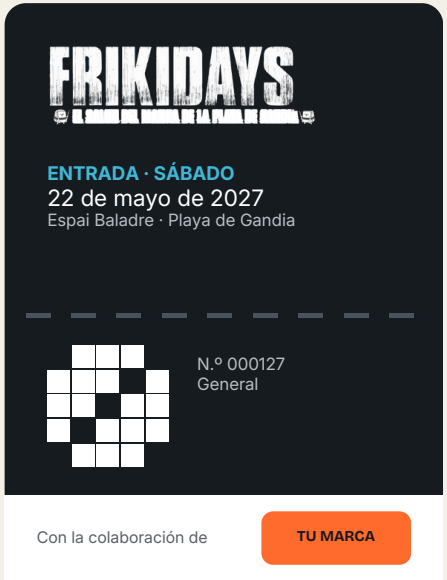
Calendario orientativo: se adapta a cada acuerdo de patrocinio.

VISIBILIDAD ONLINE · EJEMPLOS

Web, entradas y redes: tu marca en cada clic



Banner y logo en frikidays.es con enlace a tu web, de enero a junio.



Banner o logo en todas las entradas online vendidas.



Posts dedicados y logo en los posts generales de Instagram.

10.000 seguidores en las redes del Frikidays: hasta 5 posts dedicados y 5 posts generales con tu logo.

Mockups orientativos

VISIBILIDAD FÍSICA · EJEMPLOS

Del Paseo de Gandia al escenario



Caseta del Paseo: lonas, paneles y reparto de material con personal propio.



Escenario: lonas a los lados de la pantalla, roll-ups y mención en cada concurso.

Lonas de fachada

Tu marca en la entrada del Espai Baladre.

Camisetas oficiales

Tu logo en las camisetas del equipo Frikidays.

Hinchable / totem

Presencia física en el recinto (patrocinio general).

Premio con tu nombre

Entrega en el escenario ante todo el público.

Ilustraciones orientativas

PROPUESTA 1

Oportunidades de patrocinio

Seis formatos, de 500 € a 3.000 €, para que cada marca encuentre su lugar en el Frikidays.



PROPUESTA 1 · OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

Seis formatos para estar en el Frikidays

Patrocinio general — 3.000 €

La máxima visibilidad

- Logo en carteles, flyers, lonas de la caseta del Paseo y de la fachada del Espai Baladre
- Totem dedicado el el Paseo de Gandia de 1 a 23 de mayo 2027
- Reparto de material con personal propio
- Banner en las entradas vendidas online
- 5 posts dedicados + logo en 5 posts generales de Instagram
- Hinchable / totem en el recinto
- 10 pasajes de vuestro teaser/spot en la pantalla del escenario
- Banner y logo en la web
- Mención en rueda de prensa
- 4 roll-ups en el espacio
- Logo en las camisetas oficiales

Escenario principal — 2.000 €

El corazón del festival

- 2 lonas a los lados de la pantalla
- Roll-up en el escenario
- 10 pasajes de vuestro teaser/spot en la pantalla del escenario
- Logo en carteles, flyers, lonas de la caseta y de la fachada
- Banner y logo en la web
- Banner en las entradas vendidas online
- 3 posts dedicados + logo en 5 posts generales de Instagram

Patrocinio de 1 concurso — 1.000 €

Cosplay, pasarela cosplay, idol, k-pop, karaoke

- Todos los premios del concurso
- Roll-up en el escenario durante el concurso
- Mención y agradecimiento en el escenario
- Logo en carteles, flyers, lonas, web y entradas
- 3 posts dedicados + logo en 5 posts del concurso
- 6 pasajes de vuestro teaser/spot en la pantalla del escenario

Creación de un premio — 1.000 €

Tu nombre en el escenario

- Premio a nombre del patrocinador: mejor cosplay / idol / bailarín k-pop
- Entrega del premio en el escenario
- Logo en carteles, flyers, lonas, web y fachada
- Banner en las entradas
- 3 posts dedicados + logo en 5 posts del concurso
- 6 pasajes de vuestro teaser/spot en la pantalla del escenario

Patrocinio baby — 500 €

visibilidad a precio reducido

- Lona de 6 metros en la valla del parque
- Logo en carteles, flyers, lonas, web y fachada
- 2 posts dedicados + logo en 5 posts generales
- 1 roll-up en el espacio

Paquetes combinables y adaptables

PROPUESTA 1 · COMPARATIVA

Qué incluye cada formato

	General 3.000 €	Escenario 2.000 €	Concurso 1.000 €	Premio 1.000 €	Baby 500 €	
Logo en carteles, flyers, lonas caseta y fachada	●	●	●	●	●	
Banner / logo en la web	●	●	●	●	●	
Banner / logo en las entradas	●	●	●	●		-
Posts dedicados en Instagram	5	3	3	3	2	
Logo en 5 posts generales / del concurso	●	●	●	●	●	
Roll-ups	4	1	1	-	-	-
Lonas junto a la pantalla del escenario	-	2	-	-	-	-
Premios del concurso / premio con tu nombre	-	-	●	●		-
Mención o entrega en el escenario	-	-	●	●	-	-
Lona de 6 m en el parque	-	-	-	-	●	
Reparto de material con personal propio	●	-	-	-	-	-
Hinchable / totem en el recinto	●	-	-	-	-	-
Mención en rueda de prensa	●	-	-	-	-	-
Logo en camisetas oficiales	●	-	-	-	-	-

Contenido según el dossier de patrocinio

OTRAS FORMAS DE COLABORAR

¿Producto en lugar de presupuesto? También

Valoramos colaboraciones en especie: tu producto en manos del público a cambio de una campaña de comunicación a medida.

Alimentación y bebidas

Agua, snacks o zumos para público, artistas, invitados y voluntarios.

Ej.: DIA, partner 2026 y 2027

Premios y regalos

Producto para premios de concursos, talleres, gymkana y sorteos en redes.

Ej.: tiendas de cómic, juguetes, tecnología

Servicios

Transporte, alojamiento de invitados, impresión, sonido o mobiliario.

Ej.: hoteles, imprentas, rent-a-car

MARCAS QUE YA HAN ESTADO CON NOSOTROS

Próximos pasos

Cuanto antes se cierre el acuerdo, más meses de campaña para tu marca.

NOV–DIC 2026
Reunión y elección del formato de patrocinio o stand

DIC 2026
Firma del acuerdo y envío de logos y creatividades

ENE 2027
Arranque de la campaña: web, entradas y redes

10–25 MAY
Caseta del Frikidays en el Paseo de Gandia

22–23 MAY
Frikidays 2027 en el Espai Baladre

JUN 2027
Cierre de campaña e informe para patrocinadores

¿Jugamos?

CONTACTOS

Hablemos de tu marca

Solicita información y te enviamos una propuesta a medida.

WEB	**www.frikidays.es**
EMAIL	**organizacion@frikidays.es**
TELÉFONO	**34 658183269**

Escanea
y visita frikidays.es

FRIKIDAYS 祭 フリキデイズ
EL SALÓN DEL MANGA DE LA PLAYA DE GANDIA vol. 2027